

# Projet, Business model, Analyse de la stratégie

**Public cible :** Chef(fe) d'entreprise en activité, toute personne ayant un projet  
entreprenariat

## Programme synthétique

### Partie 1 : Introduction

- Clarifier et sécuriser son projet

### Partie 2 : Présentation du projet

- Savoir présenter son projet de façon claire

### Partie 3 : Présentation du porteur de projet et son environnement

- Présentation générale
- CV
- Motivations

### Partie 4 : Le business model

- Savoir créer, rédiger son modèle économique

### Partie 5 : Etude de marché

- Le marché
- Les clients
- Les fournisseurs
- Les concurrents
- Analyse de PORTER
- Mix marketing (produits & services)

### Partie 6 : Stratégie

- PESTEL
- SWOT
- Stratégie opérationnelle

### Partie 7 : Conclusion

- Savoir conclure de façon claire

**DURÉE**

7 heures

**Prix adapté  
aux PME**

En **Inter** et en  
**Intra**