

# La politique de rémunération comme levier de management et accompagnement de la performance

**Public cible :** Directeur.ice.s généraux de filiales et Directeur.ice.s d'activité, responsable d'équipe

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux financiers, stratégiques et sociaux
- Savoir positionner les rémunérations de ses équipes en interne et par rapport au marché de l'emploi
- Savoir gérer les demandes d'augmentations tout en assurant la cohésion et l'équité

### DURÉE

1 ou 2  
journées (au  
choix)

**Prix adapté**  
aux PME

## Méthodologie utilisée

Contenu théorique sur la stratégie de politique de rémunération, complété par des ateliers de mise en pratique et des ateliers de réflexion en sous-groupe

## Compétences professionnelles à développer ou acquérir

- Connaître et appliquer les règles légales et accompagner la politique de rémunération du groupe
- Savoir appliquer une stratégie en termes de gestion et de management d'équipes

## Programme synthétique

### Partie 1

Que rémunère-t-on par le salaire ?

### Partie 2

Apport de l'entreprise en dehors du salaire (atelier 1)

### Partie 3

Les valeurs de l'entreprise (en lien avec la politique de rémunération)

### Partie 4

Maîtriser le Benchmark interne et externe (atelier 2)

### Partie 5

Le processus de décisions en rémunération - direction et RH

### Partie 7

La négociation salariale (atelier 3)

### Partie 8

Qu'est-ce que le pilotage de la masse salariale ? l'anticiper et l'optimiser